
2019년 제3차 콘텐츠 파트너십(중화권역) 출장 - 결과보고서 -

◇ 기 간 : 2019. 9. 23(월) ~ 27(금)

◇ 방문지 : 중국(상해, 홍콩)

정보통신산업진흥원
글로벌협력팀

1

출장개요

□ 출장목적

- 국내 콘텐츠 기업의 해외진출 수요와 세계 2위의 콘텐츠 시장 규모를 보이는 중화권역에서 콘텐츠 파트너십을 개최하여 한국 콘텐츠를 소개하고 국내 기업들의 해외진출 기회 제공
- 세계 2위의 콘텐츠 시장 규모와 매년 10%이상의 성장세를 보이는 중국(상해, 홍콩)을 콘텐츠 파트너십 개최국가로 선정하여 중국 콘텐츠 시장(약 290조원 규모) 진출 및 현지 네트워크 확보

□ **출장일정** : '19.9.23(월)~27(금) (4박 5일)

□ **출장지** : 중국(상해), (홍콩)

□ 출장자 및 담당업무

성명	직급	출장기간	주요업무
신성우	팀장	9.23(월)~27(금) (4박 5일)	○ 콘텐츠 파트너십 개최 총괄 ○ 참가기업 대표단과 현지 네트워크 구축 협력 등
길성원	선임	9.23(월)~27(금) (4박 5일)	○ 콘텐츠 파트너십 개최 운영 실무 ○ 현지 기업 방문 주관 및 대표단 운영, 언론보도 대응 등

□ 주요 업무

- (콘텐츠 파트너십) 방송콘텐츠 홍보부스 운영과 프로그램 상영회, 비즈니스 미팅 등을 통해 우리 방송콘텐츠의 현지홍보와 시장진출 지원
- 방송콘텐츠 이외에 뉴미디어(VR, AR 등)가 연계된 한국형 융합콘텐츠 소개 및 기술 시연
- 기존 드라마, 애니메이션, 예능, 다큐와 더불어 다양한 형태의 관련 콘텐츠를 새롭게 포함하여 콘텐츠의 다양성 확보
- (현지 기업방문) 현지국가 주요 방송·콘텐츠 기업을 방문하여 방송

제작 환경 이해도 제고 및 협력 기틀 구축

- 현지 방송·콘텐츠 기업과 콘텐츠 파트너십 참여 기업 간의 사업 소개, 홍보 등의 네트워킹 활동을 통한 해외진출 기회 제공

2

출장일정

□ 출장일정

일자	시간	주요 일정	비고
9.23(월)	16:00~17:05	○ 출국 (김포→상해)	KE0815
	19:00~21:00	○ 콘텐츠 파트너십 참가기업 간담회	중식당 (전치덕)
9.24(화)	09:00~13:00	○ 상해 콘텐츠 파트너십 사전 리허설	크라운 플라자 상하이
	14:00~18:00	○ 상해 콘텐츠 파트너십 개최 - 콘텐츠 스크리닝, 1:1 비즈니스 미팅 등	
9.25(수)	13:20~16:10	○ 이동 (상해→홍콩)	CX5813
	17:00~18:00	○ 홍콩 콘텐츠 파트너십 행사장 점검	하버 그랜드 구룡
9.26(목)	09:00~13:00	○ 홍콩 콘텐츠 파트너십 사전 리허설	
	14:00~18:00	○ 홍콩 콘텐츠 파트너십 개최 - 콘텐츠 스크리닝, 1:1 비즈니스 미팅 등	
9.27(금)	10:00~12:00	○ 홍콩 방송·콘텐츠 기업 방문	HKTVE (Viu TV)
	14:05~18:45	○ 귀국 (홍콩→인천)	KE0614

① 상해 콘텐츠 파트너십

- 행사명: 2019년 상해 콘텐츠 파트너십
- 일시: 2019. 9. 24(화), 14:00~17:00
- 장소: 크라운 플라자 상하이 호텔(上海银星皇冠假日酒店),
Yin Xing Ballroom B (4F)
- 참가사
 - 한국측: KBS미디어, EBS, AB미디어, 봄디엔엠, 쿠키랭스,
크리에이티브밤, 그래픽즈, 아이디어콘서트, 매직영상,
플레이온캐스트, 스튜디오VR, 크리스피 총 12개사
 - 중국측: 현지 방송사 30개사, 방송콘텐츠 관계자 42명
- 주요내용
 - 수출상담회: 현지 방송콘텐츠 바이어와의 1:1 비즈니스 미팅
 - 프로그램 상영회: 참가사 출품 프로그램 홍보 및 판매촉진 유도

□ 행사 내용 및 진행 순서

시간	내용	비고
13:00 ~ 14:00	쇼케이스 참가 등록	
14:00 ~ 14:02	개회	사회자 간단한 오프닝 멘트
14:02 ~ 14:15	방송콘텐츠 스크리닝	하이라이트 영상
14:15 ~ 14:30	참여사 피칭	참여사 1-2분 내외 - 한국어 발표 - 중국어 순차 통역
14:30 ~ 17:00	네트워킹/수출 상담회	MOU 협약식 동시 진행
17:00 ~ 17:30	폐회 및 정리	

- (주요성과) 각 기업별 영상 시연회 개최 및 총 30개 기업, 42명의 바이어와 1:1 비즈니스 미팅 진행
- 방송콘텐츠 분야 12개 기업 참가, 총 69건, 2,218만불 규모의 수출 상담 진행, 콘텐츠 판매 및 라이선싱에 관한 5건의 계약 및 MoU 체결

상담건수	수출액	수출상담액	계약 및 MoU 체결
69건	\$2,780,000	\$22,184,600	5건

□ 계약 및 MoU 체결 내역(5건)

No.	구분	한국측	상대측	비고
1	MoU	봄디앤엠	Transn IOL Technology Co., Ltd.	-
		중국 상하이 소재 Transn IOL Technology Co., Ltd. 와 통번역, 더빙 서비스 제공 및 콘텐츠 유통 파트너십 MoU		
2	계약	스튜디오VR	HTC VIVE	\$2,500,000
		HTC VIVE사와 VR 공연 콘텐츠 공급계약 확정		
3	계약	EBS	찬선위 네트워크 기술유한공사	\$30,000
		재제작(다큐200시간 등)업체, 더빙 및 자막작업 계약 체결		
4	계약	봄디앤엠	망고TV	\$150,000
		망고TV 애니메이션 방영권 계약 체결		
5	계약	플레이온캐스트	야오커미디어	\$100,000
		숫자녀 계숙자, 시나리오/포맷 판매 계약 체결		

□ 상해 콘텐츠 파트너십 참가기업 상담 실적

No.	기업명	상담건수	수출상담액
1	AB미디어	4	\$210,000

2	봄디앤엠	6	\$300,000
3	쿠키랭스	3	\$1,000,000
4	크리에이티브밤	5	\$10,000
5	EBS	6	\$130,000
6	그래피직스	4	\$133,600
7	아이디어콘서트	8	\$500,000
8	KBS미디어	15	\$100,000
9	매직영상	5	\$31,000
10	플레이온캐스트	7	\$270,000
11	스튜디오VR	3	\$12,500,000
12	크리스피	3	\$7,000,000
합계		69	\$22,184,600

□ 상해 콘텐츠 파트너십 현장사진



② 홍콩 콘텐츠 파트너십

- 행사명: 2019년 홍콩 콘텐츠 파트너십
- 일시: 2019년 9월 26일(목) 14:00~17:00
- 장소: 하버그랜드구룽(香港九龍海逸君綽酒店), Salon I-II (1F)
- 참가사
 - 한국측: AB미디어, 봄디앤엠, 쿠키랭스, 그래픽직스, 아이디어콘서트, 매직영상, 플레이온캐스트, 스튜디오VR, 크리스피 총 9개사
 - 중국측: 현지 방송사 23개사, 방송콘텐츠 관계자 36명
- 주요내용
 - 수출상담회: 현지 방송콘텐츠 바이어와의 1:1 비즈니스 미팅
 - 프로그램 상영회: 참가사 출품 프로그램 홍보 및 판매촉진 유도

□ 행사 내용 및 진행 순서

시간	내용	비고
13:00 ~ 14:00	쇼케이스 참가 등록	
14:00 ~ 14:02	개회	사회자 간단한 오프닝 멘트
14:02 ~ 14:15	방송콘텐츠 스크리닝	하이라이트 영상
14:15 ~ 14:30	참여사 피칭	참여사 1-2분 내외 - 한국어 발표 - 중국어 순차 통역
14:30 ~ 17:00	네트워킹/수출 상담회	MOU 협약식 동시 진행
17:00 ~ 17:30	폐회 및 정리	

- (주요성과) 각 기업별 영상 시연회 개최 및 총 23개 기업, 36명의 바이어와 1:1 비즈니스 미팅 진행
- 방송콘텐츠 분야 9개 기업 참가, 총 75건, 1,089만불 규모의 수출 상담 진행, 드라마 배급 및 공동제작 등에 관한 3건의 계약 및 MOU 체결

상담건수	수출액	수출상담액	계약 및 MoU 체결
75건	\$224,000	\$10,890,000	3건

□ 계약 및 MoU 체결 내역(3건)

No.	구분	한국측	상대측	비고
1	MoU	(주)매직영상	Channel Seven	\$14,000
		몽골 방송사 Channel Seven 과 드라마 배급계약에 관한 MoU 체결		
2	MoU	(주)매직영상	"Shuut Buyan"Co.,Ltd	-
		몽골 "Shuut Buyan"Co.,Ltd 와 방송협력에 관한 MoU 체결		
3	계약	AB미디어	HD UNIVERSAL PTY	\$210,000
		중국 HD UNIVERSAL PTY와 호주에서 진행하는 페스티벌 공동제작 계약 체결 (19.10.19. 개최 예정)		

□ 홍콩 콘텐츠 파트너십 참가기업 상담 실적

No.	기업명	상담건수	수출상담액
1	AB미디어	10	\$45,000
2	봄디앤엠	6	\$150,000
3	쿠키랭스	7	\$1,600,000

4	그래피직스	8	\$2,042,000
5	아이디어콘서트	7	\$200,000
6	매직영상	9	\$400,000
7	플레이온캐스트	12	\$3,000
8	스튜디오VR	8	\$300,000
9	크리스피	8	\$6,150,000
합계		75	\$10,890,000

□ 홍콩 콘텐츠 파트너십 현장사진



③ 홍콩 현지 방송·콘텐츠 기업 방문 (HKTVE)

□ HKTVE(Viu TV) 방문

○ 기업 현황

- 회사명 : HK Television Entertainment Company Limited(HKTVE)
- 주소 : 7/F, Golden Financial Global Centre, 17 Kai Cheung Road, Kowloon Bay, Kowloon
- 운영채널 : ViuTV, ViuTVsix
- 홍콩의 신생 지상파 방송사로 2016년 방송 개시, 홍콩 최대 통신사 PCCW의 자회사로 개국과 동시에 적극적인 홍콩 시청자 유치를 위해 한국은 물론 중국과 아시아에서 큰 인기를 끈 한국 드라마 <태양의 후예>를 방송한 바 있음. 그 외에도 드라마 <밤을 걷는 선비>, <몬스타>, 예능 <무한도전> 등을 방송함

○ 일시/장소 : 9.27(금) 10:00~12:00, HKTVE

○ 참석자

- NIPA: 신성우 팀장, 길성원 선임, 손예지 선임
- 참가기업: AB미디어, 봄디앤엠, 쿠키랩스, 그래픽릭스, 아이디어콘서트, 매직영상, 플레이온캐스트, 스튜디오VR, 크리스피 총 9개사

○ 기관 방문 내용

- 콘텐츠 파트너십 사업 소개 및 26일 행사 내용 공유
- HKTVE 그룹 소개자료 청취 및 Q&A 진행
- 홍콩 방송·콘텐츠 시장 현황과 한류 콘텐츠 인기도 및 관심분야 공유 등
- HKTVE의 모그룹인 PCCW의 방송콘텐츠 시장 전략 및 해외 콘텐츠 수요 확인
- 5G 인프라 확대에 따른 향후 VR, AR 등 실감콘텐츠 제작 방향 및 협력방안 모색

□ HKTVE 방문 현장사진



④ 사전 실무회의 및 간담회

- 일 시 : (상해) 9.23(월) 19:00~21:00
- 장 소 : 중국 음식점 전치덕, 중국 상해
- 참석자 : NIPA 담당자, 참가기업 대표단 등 총 7여명
- 주요내용
 - 중국 콘텐츠 트렌드 및 한류 콘텐츠 현황 정보 공유
 - 한국 방송·콘텐츠의 중화권역 진출방안 논의
 - 콘텐츠 파트너십(상해, 홍콩) 행사운영 계획 및 세부 일정 안내
 - 향후 후속조치 및 성과조사 등에 대한 협조사항 안내 등

<간담회 참석자 명단: 총 7명 >

소속	직 위	이 름
정보통신 산업진흥원	팀장	신 성 우
	선임	길 성 원
나우컴	실장	유 진 상
아시아홈엔터테인먼트	대표	김 원 동
(주)그래피직스	이사	박 은 애
(주)봄디앤엠	이사	박 종 복
(주)아이디어콘서트	대표	전 달 용